

ESTE 2022



EVOLUCIONAMOS



Y PRESENTAMOS



Empresa con Gestión Sostenible

por **PERÚ SOSTENIBLE**





GESTIÓN SOSTENIBLE



Empresa con Gestión Sostenible es una herramienta de gestión integral que evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG); y también aspectos de negocio en las organizaciones a través de indicadores específicos alineados a estándares internacionales de sostenibilidad.

El principal objetivo de Empresa con Gestión Sostenible es promover y liderar un ecosistema empresarial sostenible como forma de vida; desarrollando indicadores y requerimientos que lleven a las organizaciones hacia el desarrollo sostenible del país.



GESTIÓN DEL FUTURO

¿Qué es EGS?

Una Empresa con Gestión Sostenible es una organización líder y proactiva, que busca activamente el desarrollo del país e inspira la acción con el ejemplo para alcanzar un futuro más próspero.

¿A quiénes está dirigida?

Esta herramienta está dirigida a todas las empresas constituidas legalmente en Perú, de cualquier sector y tamaño. Dependiendo de estos dos factores, las empresas serán clasificadas en las siguientes categorías: Grupo Corporativo, Empresas Grandes, Empresas Medianas y PYMES.





Edición 2021 en cifras:

63 empresas y 21 sectores

81.22%

Puntaje total logrado

97.3%

Puntaje del líder 2021

+7% Empresas participantes vs 2020

Valor para las empresas

Beneficios Internos por el uso de EGS:

- Construcción de visión y estrategia empresarial.
- Identificación y cierre de brechas en sostenibilidad para las empresas, siguiendo estándares internacionales.
- Mejora de la gestión de riesgos y oportunidades empresariales, incluyendo ambientales, sociales y de gobernanza.
- Seguimiento del desempeño anual y comparación frente al sector.

Beneficios externos:

- Construcción de confianza y reputación empresarial.
- Generación de compromiso con los grupos de interés.
- Desarrollo del desempeño sostenible como ventaja competitiva.



¿Cómo se evalúa?



La Herramienta de EGS evalúa la gestión de los impactos de cada empresa a través de evidencias, compromisos y resultados. Se evalúan 4 dimensiones:

- **Dimensión ambiental:** temas ambientales gestionados por la empresa como la estrategia frente al cambio climático, sistema de gestión ambiental.
- **Dimensión social:** temas sociales por la empresa tales como prácticas laborales, DDHH, Diversidad e inclusión, entre otros.
- **Dimensión gobernanza:** temas de políticas, control y transparencia por la empresa tales como gobierno corporativo, sistema de gestión de riesgos.
- **Dimensión modelo de negocio & innovación:** temas de la cadena de valor gestionados por la empresa tales como cadena de suministro sostenible, y producto sostenible.



¿Cuál es el proceso?



El proceso de evaluación y participación para Empresa con Gestión Sostenible 2022 es el siguiente:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHAS
1 Inscripciones	Espacio donde se abren las inscripciones para todas las organizaciones, se alinean los compromisos de evaluación.	07 de setiembre - 28 de octubre
2 Registro en Plataforma	Las organizaciones participantes, se registran en la plataforma, inscriben sus empresas y se generan los accesos necesarios para que la evaluación se realice de la mejor forma posible.	03 de octubre - 30 de noviembre
3 Capacitaciones	Se realizan capacitaciones a todos los usuarios sobre dos puntos: La estructura de los indicadores y la respuesta a estos indicadores.	Noviembre - diciembre
4 Apertura plataforma y carga de evidencias	En la plataforma, los indicadores y las respuestas quedan habilitadas para todos los participantes.	02 de enero - 17 de marzo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHAS
5 Envío de postulaciones	Este es el último día que tienen los participantes para enviar sus postulaciones con las respuestas. Las empresas pueden mandar sus postulaciones hasta las 23:59	17 de marzo
6 Evaluación de evidencias	Los consultores independientes, supervisados por Perú Sostenible, evalúan todas las evaluaciones recibidas.	20 de marzo – 12 de mayo
7 Auditoría aleatoria	Durante este periodo, un equipo de auditores realizará evaluaciones aleatorias a una muestra de los participantes.	01 de mayo – 12 de mayo
8 Entrega de resultados	Se entregarán los resultados obtenidos a todas las empresas a través de correo con un informe sobre sus respuestas y oportunidades de mejora, además de un excel con los resultados detallados.	15 de mayo
9 Ceremonía de resultados	Ceremonia en vivo (con participación presencial y virtual) donde se premian a las empresas que obtuvieron el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible	07 de junio
10 Entrega de kit de comunicación	Las empresas que obtuvieron el Distintivo EGS, reciben un kit digital para todas sus comunicaciones, las cuales incluyen emblemas de la edición y EGS.	08 de junio



¿Cuál es la inversión?

TAMAÑO	PÚBLICO EN GENERAL	RED EMPRESAS PERÚ SOSTENIBLE(1) Y PROVEEDORES(2)
Corporación o Gran Empresa (hasta 2 empresas)(3)	S/ 25,000	S/ 15,000
Corporación o Gran Empresa (empresa adicional)(4)	S/ 12,500	S/ 7,500
Grande	S/ 15,000	S/ 9,000
Mediana	S/ 8,500	S/ 5,100
Pequeña y Micro	S/ 2,500	S/ 1,500

(1) Monto con la aplicación del 40% de descuento por pertenecer a la Red de Empresas de Perú Sostenible

(2) Precio especial con 40% de descuento para las empresas proveedoras (Grande, Mediana, Pequeña o Micro) que sean invitadas a participar por una empresa miembro de la red de Perú Sostenible que participe en el DEGS

(3) La participación puede ser como Grupo Corporativo (con su marca y evidencias corporativas) o de sus empresas en forma individual (cada una por separado con sus propias evidencias)

(4) Las tarifas de "Empresa Adicional" aplican por la inscripción de 3 o más empresas en el grupo corporativo

Precio en soles, no incluye IGV

Testimonios:



Paulo Pantigoso Country Managing Partner de EY Perú

“La herramienta nos ha permitido reforzar el alineamiento de nuestros programas de inversión en la comunidad, transformando nuestro enfoque, de uno orientado a lo filantrópico, hacia uno alineado con nuestro “core” del negocio y la generación de valor compartido.”



Ximena Gil Hidalgo Jefa de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Telefónica

“El distintivo es nuestra principal herramienta de evaluación de la gestión de sostenibilidad transversal a toda la empresa. Nos ha ayudado a elevar nuestros estándares de impacto social, ambiental y de gobernanza. Asimismo, incorporar los indicadores de los ODS en la evaluación del distintivo, nos ha permitido medir nuestra contribución a las metas 2030 de la ONU e identificar oportunidades de mejora en torno a las prioridades nacionales e internacionales de desarrollo sostenible.”

TESTIMONIOS



Martha Azpur

Sub Gerente de Sostenibilidad de Asociación UNACEM

"El distintivo, como herramienta de gestión, significa para nosotros la mejora continua de nuestros procesos, tanto interno como externo; ya que, es un instrumento dinámico que nos permite identificar y medir los avances en materia de sostenibilidad, y, en consecuencia, proponer de manera proactiva iniciativas relacionadas con nuestra visión y propósito sostenible."



Empresa
con Gestión
Sostenible

por **PERÚ SOSTENIBLE**

¿Estás listo para transformar
la gestión de tu negocio hacia la sostenibilidad?



Sé parte del cambio aquí